

DX時代におけるAiA事業活動方針

1. 経緯
2. 事業活動方針
3. 施策具現化に向けた事前確認事項
4. 新たな施策案

【参考】DXビジネスポートフォリオ

一般社団法人 愛知県情報サービス産業協会 (AiA)

2021年8月2日 (7/20理事会承認)

1 経緯

1-1 AiA発足から現在に至る事業目的

(1990年5月「AiA設立趣意書」から要旨引用)

【背景】

- 高度情報化の発展は、大規模・高度化している
- 情報サービス産業界は、高度情報化時代に対応し社会的役割を果たすべき

【事業目的】

- 情報サービス産業に係る事業の基盤整備
 - 情報関連技術の開発促進
- 
- 情報サービス産業の健全な発展
 - 情報化促進を通じた地域経済の発展

事業目的は普遍的であり、今後も踏襲

1-2 最近の動向

- レガシー企業文化から脱却し、本質的なDXの推進
- データとデジタル技術を活用した顧客価値創出やビジネスモデル革新と、企業文化・組織・業務変革の実現

(2020年12月「DXレポート2」から要旨引用)

- 顧客の要望に応えるため、ビジネスモデルを変える必要性・課題・阻害要因が浮き彫りに(どう変えるのかの議論へ)

(JISA「令和2年度情報サービス産業DX推進に関する経営者意識調査」から要旨引用)



- **ユーザー企業のDXは、いっそう進む**
- **情報サービス産業は、DXを支援する役割を担う**

2 事業活動方針

① 従来活動の継続・改善

- 時宜を得た会員交流・情報交換（賀詞交歓会、総会後の懇親会、福利厚生行事など）
- 会員企業向け人材育成・確保（セミナー、コンテスト、大学等との懇談会など）

② DX推進支援活動の充実・強化

- 会員企業向けDX支援（デジタル人材育成、DX関連情報収集・提供など）
- 愛知県ICT戦略への協力・貢献
- ユーザー企業への貢献
- 地域への貢献

3 施策具現化に向けた事前確認事項

- 会員企業・愛知県・中部経済産業局・JISA・中部経済連合会からの情報収集(アンケート・対面)・意見交換
 - ✓ 期待するAiAの活動
 - ✓ DXへの取り組みの考え方・活動実績
 - ✓ デジタル人材育成の実態
- 結果を事業活動方針および具体的施策(委員会活動)に適宜反映

4 新たな施策案

企業・社会のDX推進を支援するため各種施策を展開

4-1 AiA会員企業向け

• 経営者向けDX理解促進セミナー

- ✓ 成功した先行他社事例、セキュリティ対策、DX認定制度と優遇税制等の知見拡大
- ✓ それを通じたDXの有効性理解促進

• 一般社員向けデジタルリテラシー向上セミナー

- ✓ 汎用的な知識・スキル・マインド習得
- ✓ 例:DXの本質・先進事例、デジタルスキルとヒューマンスキル、デザイン思考、アジャイル開発、CAMBRIC (Cloud・AI・Mobility・BigData・Robotics・IoT・Cyber Security) など

• 若手社員向け新技術コンテスト

- ✓ デジタル技術に触れる機会を通じた学ぶ意欲促進

4-2 ユーザー企業向け

• DX推進支援

- ✓ ユーザーニーズに応じたAiA会員企業の選定紹介(行政が提供するマッチングプラットフォームも活用)
- ✓ AiA会員企業得意分野(例:DXの基盤技術CAMBRICで分類)・開発実績のAiAホームページでの発信

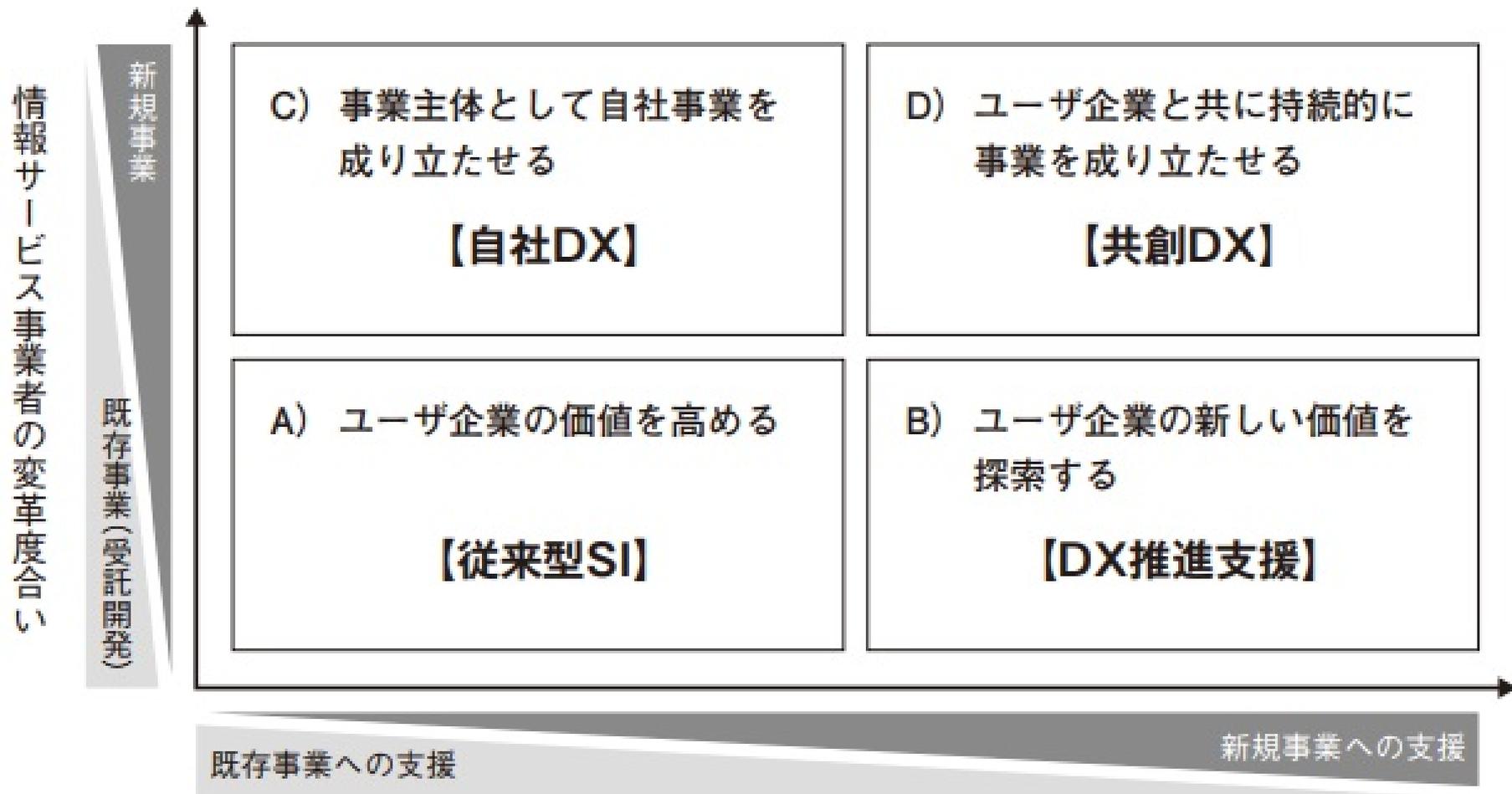
4-3 次世代人材向け

• 小中学生向けイベント

- ✓ PC組み立てや簡単なプログラミングを通じたITへの知的好奇心醸成・学ぶ意欲促進

【参考】DXビジネスポートフォリオ

(JISA「情報サービス産業白書2021」から引用)



ユーザー企業の変革度合い