データ分析入門

○日時： 2022年6月27日（月） 9:30 ~ 17:30

○場所： (株)コスモウインズ コスモアカデミー
<https://cosmowinds.jp/ed/index.php>

○概要：

DX対象を定めるにあたり、課題を明らかにする分析が必要になります。
 また、昨今ではIT技術の革新によりビッグデータの分析なども可能となり、世間の注目を集めているところです。
 この講座では、入門として、エクセルを使用して、データの扱い方や分析を行う手法を学びます。

○対象：

DX推進者、データアナリスト・データサイエンティストを目指す方、クライアントに提言するPMやSEの方など

○目的：

エクセルのデータ分析ツールを使って、基本的な統計解析ができ、
 業務改善に向けたポイントの特定ができるようになる。

○講師： 中小企業診断士 酒井隆司 氏

○セミナー内容：

午前	午後
<p>■開講挨拶</p> <p>1. データ集計と分析の基本</p> <p>(1) データの種類・・・数量データとカテゴリーデータ</p> <p>(2) 数量データの分析・・・平均値、標準偏差、 偏差値の算出、 有意差の検定</p> <p>(3) カテゴリーデータの分析・・・度数集計、 クロス集計、 χ^2乗検定</p> <p>(4) 検定・・・集計結果は統計的に 有意であると言えるのか？ 誤差の範囲か？</p> <p>(5) 相関分析・・・相関係数の算出と検定</p> <p>(6) 回帰分析・・・回帰モデルによる予測</p>	<p>2. データ分析の活用</p> <p>(1) ABC分析で売れ筋／死に筋を判別する</p> <p>(2) トレンド分析で傾向や異常値を発見する</p> <p>(3) RFM分析で顧客を格付けする</p> <p>(4) 回帰分析で残業が増える要因を明らかにする</p> <p>その他</p> <p>■閉講挨拶・アンケート記入</p>

※カリキュラムは、参加者様のディスカッション結果やご要望に応じて、部分的に変更する場合があります。