AiA人材育成委員会主催　人材育成セミナー　45

Ａｉ Ａへ
申込

『デザイン思考による新事業創出ワークショップ』

〇日　時：　2022 年　9 月　8 日（木）　9:30～16:30
〇場　所：　ウインクあいち　903 会議室　（名古屋市中村区　http://www.winc-aichi.jp/access/）
〇講　師：　一般社団法人中部産業連盟　コンサルタント　清水　弘之　氏

〇目　的：　本ワークショップは、新事業を創るための基礎知識を学ぶところから始め、デザイン思考を実際に使いながら体得する研修です。ワークショップでは、顧客への共感から始め、今の製品・サービスは何が問題か深く洞察した上で、多様な意見を出し合う創造的な場を作ります。迅速にプロトタイプ（試作）を仕上げ、評価と再試作を繰り返すという過程を重視します。コンテスト形式を取り入れ、意欲的に演習に取り組めます。

〇対象者：　新たな市場への参入をもくろむ事業・商品企画の方、製品・サービスの開発・設計を担当する方、クリエイティブな力を高め、革新的な仕事を希求する中堅・若手社員

〇プログラム：

	No.	カリキュラム
9:30	1	**時代背景と環境分析** （1）技術革新、多様化、異種参入 （2）新事業の障壁 （3）演習：事業拡大マトリックス
適宜休憩	2	**新事業創出の潮流** （1）イノベーションとは新たな組合せ （2）開発成果の半分以上はコラボ （3）自社の仕組みを商品化する （4）演習：強みから戦略構築
11:45	3	**デザイン思考とは** （1）i-phone の秘密：　革新を導く視点 （2）共感から始める思考プロセス （3）感性的なマインドセット
		昼食
12:45	4	**デザイン思考の応用** （1）代表的ツール エスノグラフィー、ストーリーボード、ブレインストーミング （2）事業評価 経済性・有用性・技術的実現性
適宜休憩	5	**企画チャレンジ** （1）演習①スターバックス革新　（2）演習②　自社の新事業 （3）試作・評価　（4）発表・投票
	6	**事業計画を立てる** （1）市場調査と SNS マーケティング （2）売上、費用予測と利益計画
16:30	7	**おわりに** 振り返りと質疑応答

※カリキュラムは、参加者様のディスカッション結果やご要望に応じて、 部分的に変更する場合があります。