

2024 年度 事業計画

(概 要)

DX(デジタルトランスフォーメーション)推進の大きな流れの中で、IT 業界の責任と期待はますます大きく、重くなっています。最近では、生成 AI(ChatGPT など)の出現が大きなインパクトを与えております。生成 AI への取り組み姿勢がビジネスに大きな影響を与える可能性があります。どのように活用すればお客様視点で新しい価値の創出につなげることができるのかといったように、IT 業界の果たすべき役割は深まるものと考えています。

当協会は愛知県下の情報サービス企業を集結し、地域に密着した会員相互の情報交換・技術交流、採用活動、人材育成の促進が図れるような場を提供してまいりました。今後もその役割に変わりはありません。

当協会では、これまで主に 4 つの活動を展開してきました。

- ① **会員の方への情報提供・啓蒙活動** (機関誌発行、セミナー)
- ② **DX 時代の人材育成** (ITC[Innovation Technology Challenge]コンテスト、セミナー)
- ③ **ユーザ企業・会員企業とのマッチング** (ビジネス交流の機会提供、行政や学校との連携)
- ④ **地域貢献** (こども向けプログラミング体験教室)

2024 年度も、従来活動の継続・改善に加え、DX 推進支援活動を充実・強化してまいります。引き続き会員皆様のご支援ご協力をよろしくお願い申し上げます。

(事業内容)

[凡例:【 】内は、前ページの「4つの活動」の丸数字。関連施策であることを示す。]

1 会議の開催

定時総会および、重要事項審議のための会議を、次のように開催する。

- | | |
|--------------|-------------|
| (1)定 時 総 会 | 年 1 回 |
| (2)三 役 会 議 | 必要に応じ随時開催 |
| (3)理 事 会 | 原則として3ヵ月に1回 |
| (4)常 務 理 事 会 | 原則として3ヵ月に1回 |
| (5)委 員 会 | 定期的で開催 |
| (6)分 科 会 | 定期的で開催 |

2 情報サービス産業の振興および調査研究事業

(1)情報サービス産業動向実態調査【①②③④】

◇目 的：愛知県での情報サービス企業の実態を調査・分析し、その結果を今後の会員各社の経営戦略や関係機関の政策立案等に活用

◇実施方法：会員企業の経営課題、今後の情報サービスのニーズ等を調査する。
報告書はホームページに掲載する。

◇時 期：2024年9月調査、2025年3月報告書発行予定

◇調査対象：会員企業

(2)産学連携事業【③】

◇目 的：大学や専門学校の就職関係者との懇談会開催や、大学から講師派遣要請があった場合の対応といった連携

◇時 期：2024年11月大学と専門学校の懇談会を開催予定

◇対 象：愛知県近辺の大学・専門学校、会員企業

◇参 加 料：10千円/人（会員企業）

(3)他団体との交流調査事業【③】

◇目 的：情報サービス産業協会(JISA)および他県の情報産業協会等、各種業界団体との交流活動事業を通じた情報交換

◇期 間：随時

(4)行政機関との連携【③】

◇目 的：経済産業省、総務省、愛知県の行政関連情報の会員企業への提供
中部経済産業局および愛知県等、行政機関の事業への参画

◇時 期：随時

(5)採用活動支援事業【③】

◇目 的：会員企業の採用活動の支援

◇内 容：採用担当者向け関連セミナーの開催
行政機関が開催する合同会社説明会の情報提供
愛知県近辺の各大学学内企業展への参加支援

◇時 期：随時

3 情報関連技術の研究開発及び利用の促進事業

(1) 情報技術関連研究事業【②④】

- ◇目的：情報サービス産業にとって関心の高い技術動向の調査・研究
- ◇内容：コンテストの開催
子供向け情報リテラシー向上施策の検討・実施
IT技術の研究活動など
- ◇時期：2024年9月コンテスト開催予定、子供向け施策は随時
- ◇会場：名古屋市内施設など
- ◇対象：会員、子供向け施策は一般も含む

(2) 情報技術研修事業【①②】

- ◇目的：技術力の向上
- ◇内容：時宜を得たテーマのセミナー開催

4 情報サービス産業に関する人材の育成事業

(1) 講演会・セミナー開催事業【①②】

- ◇目的：会員に対して、経営等に関する情報提供
- ◇内容：定時総会後の講演会など
- ◇時期：随時
- ◇場所：名古屋市内施設
- ◇対象：会員
- ◇受講料：10千円/人・日または無料

(2) 教育研修事業【①②】

- ◇目的：ヒューマンスキル・ビジネススキル等の向上、事業承継
- ◇内容：外部講師、会員企業への委託などによる研修の開催
- ◇時期：随時
- ◇対象：会員
- ◇受講料：10千円/人・日または無料

(3) 公開セミナー事業【①②】

- ◇目的：人材育成、リーダーの育成、技術力向上
- ◇内容：外部の教育機関、専門家などによる研修の開催
- ◇時期：随時
- ◇対象：会員、一般
- ◇受講料：（会員）10千円/人・日または無料、（一般）20千円/人・日

5 会員の厚生、交流、広報事業

(1) 福利厚生事業【③】

- ◇目的：会員企業職員の健康と福祉の増進
- ア 軟式野球大会
- ◇期間：2024年8月より12月にかけて開催予定
- ◇会場：名古屋市内
- ◇方法：トーナメント方式
- ◇参加料：40千円/チーム

イ ゴルフ大会

◇時 期：2024年春季・秋季

◇参加費：実費

ウ ボウリング大会

◇時 期：2025年2月開催予定

◇会 場：名古屋市内

◇参加費：2千円/1人

(2) 団体保険事業

◇内 容：団体定期・医療・業務災害補償の保険制度を会員各社へ提案する。
また、時宜を得た加入促進キャンペーンを展開する。

(3) 会員の交流事業【③】

ア 賀詞交歓会

◇時 期：2025年1月8日

◇会 場：ANA クラウンプラザホテルグランコート名古屋（名古屋市中区）

◇参加費：会員ごとに1人目無料、2人目以後10千円/人

イ 懇親パーティー

◇時 期：定時総会と同日（2024年6月13日）

◇会 場：ANA クラウンプラザホテルグランコート名古屋（名古屋市中区）

◇参加費：会員ごとに1人目無料、2人目以後10千円/人

ウ ビジネス交流会

◇時 期：随時

◇会 場：AiA 会議室など

◇参加費：実費または無料

(4) 優良従業員表彰（参考掲載：2023年11月に制度廃止）

◇目 的：会員企業・従業員の勤労意欲の高揚と安定

◇運 用：優良従業員表彰規程に基づき運用

(5) 広報事業【①③】

ア 機関紙発行

◇目 的：会員および関係機関への協会活動の周知。会員の相互理解促進。

◇発行回数：年4回

◇発行部数：各1千部程度

◇配布先：会員、情報関連団体、官公庁、学校等

イ 協会情報・会員情報の発信

◇目 的：会員企業、関連諸官庁、県内関連団体を対象に、当協会の概要・活動状況、
諸資料等を発信。

一般社団法人の公告の媒体として、AiA ホームページを利用

◇方 法：AiA ホームページに、協会の概要や活動状況、会員ホームページへのリンク
情報掲載

以上