

2026 年度 事業計画

(概 要)

昨年は、ウクライナや中東情勢、米中の技術覇権競争など、国際社会が大きな構造変化の渦中にあり、世界経済も不透明感の強い一年となりました。国内では、高市早苗政権が発足し、日本初の女性首相としての歴史的意義に加え、「経済を動かす政治」という実行力が問われる局面を迎えています。私たち産業界としても、政策の動向をしっかりと見据え、機会を的確に捉えていく必要があります。

情報サービス産業においては、生成 AI の急速な浸透により、ビジネスプロセスの効率化にとどまらず、企業の競争力そのものが問われる時代に入りました。「技術を使いこなす力」に加え、「技術を社会に実装し価値へと転換する力」が企業の差となって表れ始めています。

そのような環境下で、AiA の重点施策の一つが、採用支援委員会の「学内合同説明会」や「オープン・カンパニー」です。愛知県は首都圏と比べ IT 企業数が少なく、学生の県外流出が続いているという課題があります。AI 時代においては「人材こそ競争力」であり、地域の採用力向上は協会全体の重要テーマです。会員企業の皆様とともに、IT 業界の魅力、地域企業で働く価値をしっかりと伝え、文系・理系を問わず、優秀な人材の確保につなげたいと考えています。

また、ビジネス交流委員会が計画する「ビジネス交流会」は、会員企業同士の「商談・協業の創出」を目的とした新たな試みです。地域内での連携力を高め、新事業・新サービスの創出につながる場として、継続的に育んでまいりたいと存じます。

AiA ではこれら新たな取り組みを進めつつ、各委員会活動も単なる継承ではなく、未来に向けてブラッシュアップを続けています。技術コンテストや子ども向けイベントなど、人材育成・社会貢献の側面からも地域の価値向上に寄与してまいります。

主な活動の柱と施策例は次のとおりです。

- ① **会員への情報提供** (機関誌発行、セミナー)
- ② **DX 時代の人材育成** (ITC[Innovation Technology Challenge]コンテスト、セミナー)
- ③ **ユーザ企業・会員企業とのマッチング** (ビジネス交流の機会提供、行政や学校との連携)
- ④ **地域貢献** (こども向けプログラミング体験教室)

本年度も、会員企業の皆様とともに、「愛知発の IT 産業力」をさらに高め、地域の発展に貢献すべく尽力してまいります。

(事業内容)

[凡例:【 】内は、前ページの「4つの柱」の丸数字。関連施策であることを示す。]

1 会議の開催

定時総会および、重要事項審議のための会議を、次のように開催する。

- (1)定時総会 年1回
- (2)三役会議 必要に応じ随時開催
- (3)理事会 原則として3ヵ月に1回
- (4)常務理事会 原則として3ヵ月に1回
- (5)委員会 定期的で開催
- (6)分科会 定期的で開催

2 情報サービス産業の振興および調査研究事業

(1)情報サービス産業動向実態調査【①②③④】

◇目的：愛知県での情報サービス企業の実態を調査・分析し、その結果を今後の会員各社の経営戦略や関係機関の政策立案等に活用

◇実施方法：会員企業の経営課題、今後の情報サービスのニーズ等を調査する。
報告書はホームページに掲載する。

◇時期：2026年9月調査、2027年3月報告書発行予定

◇調査対象：会員企業

(2)産学連携事業【③】

◇目的：大学や専門学校の就職関係者との懇談会開催や、大学から講師派遣要請があった場合の対応といった連携

◇時期：2026年11月大学と専門学校の懇談会を開催予定

◇対象：愛知県近辺の大学・専門学校、会員企業

◇参加料：10千円/人（会員企業）

(3)他団体との交流調査事業【③】

◇目的：情報サービス産業協会(JISA)および他県の情報サービス産業協会等、各種業界団体との交流活動事業を通じた情報交換

◇期間：随時

(4)行政機関との連携【③】

◇目的：経済産業省、総務省、愛知県の行政関連情報の会員企業への提供
行政機関の事業への参画

◇時期：随時

(5)採用活動支援事業【③】

◇目的：会員企業の採用活動の支援

◇内容：採用担当者向け関連セミナーの開催

学生や学校関係者への情報サービス産業に関する理解促進活動

愛知県近辺の学内企業展への参加支援

◇時期：随時

3 情報関連技術の研究開発及び利用の促進事業

(1) 情報技術関連研究事業【②④】

- ◇目的：情報サービス産業にとって関心の高い技術動向の調査・研究
- ◇内容：コンテストの開催
子供向け情報リテラシー向上施策の検討・実施など
- ◇時期：2026年9月コンテスト開催予定、子供向け施策は随時
- ◇会場：名古屋市内施設など
- ◇対象：会員、子供向け施策は一般も含む

(2) 情報技術研修事業【①②】

- ◇目的：技術力の向上
- ◇内容：時宜を得たテーマのセミナー開催

4 情報サービス産業に関する人材の育成事業

(1) 講演会・セミナー開催事業【①②】

- ◇目的：会員に対して、経営等に関する情報提供
- ◇内容：定時総会後の講演会など
- ◇時期：随時
- ◇場所：名古屋市内施設
- ◇対象：会員
- ◇受講料：10千円/人・日または無料

(2) 教育研修事業【①②】

- ◇目的：ヒューマンスキル・マネジメントスキル等の向上、事業承継
- ◇内容：会員企業への委託などによる研修の開催
- ◇時期：随時
- ◇対象：会員
- ◇受講料：10千円/人・日または無料

(3) 公開セミナー事業【①②】

- ◇目的：リーダー育成、技術力等の向上
- ◇内容：外部の教育機関、専門家などによる研修の開催
- ◇時期：随時
- ◇対象：会員、一般
- ◇受講料：（会員）10千円/人・日または無料、（一般）20千円/人・日

5 会員の厚生、交流、広報事業

(1) 福利厚生事業【③】

- ◇目的：会員企業職員の健康と福祉の増進
- ア 軟式野球大会
- ◇期間：2026年9月より12月にかけて開催予定
- ◇会場：名古屋市内
- ◇方法：トーナメント方式
- ◇参加料：40千円/チーム

イ ゴルフ大会

◇時 期：2026年春季・秋季

◇参加費：実費

ウ ボウリング大会

◇時 期：2027年1月開催予定

◇会 場：名古屋市内

◇参加費：2千円/人

(2) 団体保険事業

◇内 容：団体定期・医療・業務災害補償の保険制度を会員各社へ提案する。
また、時宜を得た加入促進キャンペーンを展開する。

(3) 会員の交流事業【③】

ア 賀詞交歓会

◇時 期：2027年1月13日

◇会 場：ANA クラウンプラザホテルグランコート名古屋（名古屋市中区）

◇参加費：会員ごとに1人目無料、2人目以降10千円/人

イ 懇親パーティー

◇時 期：定時総会と同日（2026年6月18日）

◇会 場：ANA クラウンプラザホテルグランコート名古屋（名古屋市中区）

◇参加費：会員ごとに1人目無料、2人目以降10千円/人

ウ ビジネス交流会

◇時 期：随時

◇会 場：AiA 会議室など

◇参加費：実費または無料

(4) 広報事業【①③】

ア 機関紙発行

◇目 的：会員および関係機関への協会活動の周知。会員の相互理解促進。

◇発行回数：年4回

◇発行部数：各1千部程度

◇配布先：会員、情報関連団体、官公庁、学校等

イ 協会情報・会員情報の発信

◇目 的：会員企業、関連諸官庁、県内関連団体を対象に、当協会の概要・活動状況、
諸資料等を発信。

一般社団法人の公告の媒体として、AiA ホームページを利用

◇方 法：AiA ホームページに、協会の概要や活動状況、会員ホームページへのリンク
情報掲載

以上